

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Vrste preduzeća". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

IZ PREDMETA

“EKONOMIJA KORPORATIVNIH PREDUZEĆA,,

NAZIV SEMINARSKOG RADA:

”VRSTE PREDUZEĆA,,

Istočno Sarajevo; Decembar 2009.

SADRŽAJ

UVOD.....	2
PODELA PREDUZECA.....	3
Mala preduzeća.....	4
Srednja preduzeća.....	6
Velika preduzeća.....	7
ZAKLJUČAK.....	10
LITERATURA.....	11

UVOD

Preduzeće je privredno-pravni subjekt ili organizacija u okviru koje se obavlja određena privredna delatnost, u uslovima robno novčane privrede, koje se osniva radi sticanja dobiti.

Preduzeće je u suštini složen ekonomski i organizacioni subjekt u okviru kojeg je izvršena detaljna podela rada, poslova i funkcija, kao i potrebu njihovog pomeranja i usklađivanja ka postavljenim ciljevima.

Preduzeća su nosioci razvoja ne samo ekonomije već i samog društva i od njihovog poslovanja, rasta i razvoja zavisi tempo privrednog i društvenog razvoja svake zemlje.

Osnovne karakteristike preduzeća su:

- a) predstavlja organizacionu celinu;

- b) obavlja određenu funkciju – delatnost u privredi;
- c) ima potpunu ekonomsku i pravnu samostalnost i subjektivitet;
- d) predstavlja određeno privredno društvo zasnovano na kapitalu ili ličnostima koje se u njega udružuju.

PODELA PREDUZEĆA

Značajna odrednica ekonomije svakog preduzeća je i njegova veličina. U ekonomici i praksi preduzeća koriste se različiti kriterijumi i metode za rangiranje preduzeća. Rangiranje preduzeća po veličini je značajno sa stanovišta ekonomskih mera države u vođenju selektivne ekonomske politike i kontrole, kao i mera podsticaja različitih vrsta delatnosti i poslova u okviru preduzeća. Veličina preduzeća ima značaj i sa stanovišta uticaja i dejstava tržišnih mehanizama.

Kao kriterijum veličine preduzeća obično se uzimaju: broj zaposlenih, vrednost uloženog kapitala, obim proizvodnje i prodaje pa prema tome imamo podjelu na:

Mala preduzeća

Srednja preduzeća i

Velika preduzeća

Mala preduzeća

Preduzeća male privrede povećavaju stepen i obim korišćenja novih resursa jedne privrede, uz visok stepen fleksibilnosti i adaptivnosti novim tržišnim i drugim uslovima.

Tendencija razvoja malog biznisa danas ima univerzalni, svetski karakter. Broj malih preduzeća u SAD devedesetih godina dostigao je broj od oko 20 miliona. Mali i krupni biznis se u savremenim uslovima sve više dopunjuju, a sve manje isključuju.

Mala preduzeća po pravilu, osniva pojedinac, preduzetnik, koji je istovremeno vlasnik i menadžer preduzeća. On samostalno donosi sve odluke koje se odnose na poslovanje i snosi rizik poslovanja svoga preduzeća.

Malo preduzeće karakteriše relativno nizak stepen specijalizacije poslova, upravljačkih i poslovnih funkcija. Poslovi malog preduzeća su, po pravilu, lokalnog karaktera sa stanovišta tržišta i zaposlenosti. Broj zaposlenih u malom preduzeću varira od jedne oblasti do druge. Npr. u svetu se smatra malim preduzećem ono koje zapošljava do 200 radnika u industriji, dok je npr. u trgovini njegova veličina izražena godišnjim prometom

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com